

2025 年 9 月 17 日

Audi City 銀座のバーチャル体験に新コンテンツが登場 アウディ史上ベストの空力性能を誇る Audi A6 e-tron を体験

- アウディブランドの最先端情報を発信する都市型ショールーム Audi City 銀座にて実施中の没入型 3D バーチャルコンテンツ「Audi Virtual Exhibit」に、アウディ史上ベストの空力性能を誇る Audi A6 e-tron のコンテンツが追加
- Audi Q6 e-tron のバーチャルコンテンツとともに、2025 年 9 月 29 日まで常時体験可能に
- アウディの最新テクノロジーによる空力性能が可視化され、さらに PPE（プレミアム・プラットフォーム・エレクトリック）の内部構造などを 3D コンテンツとして見る事が可能

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューパース）とアウディ正規販売店契約をする株式会社 MID ALFA（本社：北海道札幌市、代表取締役：相川 政二）は、アウディブランドの最先端情報を発信する都市型ショールーム Audi City 銀座にて実施している「Audi Virtual Exhibit」に新しく Audi A6 e-tron のコンテンツを追加し、9 月 29 日まで期間を延長して提供します。Audi A6 e-tron のバーチャル体験は日本初披露で、Audi City 銀座でのみ体験できます。

本展示は、AUDI AG が開発した最新の没入型 3D バーチャルコンテンツ「Audi Virtual Exhibit」を使用しています。独自に開発した 3D データを用いており、ユーザーが VR ゴーグルをかけると、原寸大の Audi e-tron モデルが目の前のスペースに現れ、車体を分解しないと見ることができない最新のプラットフォーム、モーターなどの内部構造や、ライティング機能やブレーキ動作などを体験することが出来ます。

Audi A6 e-tron シリーズは、プレミアムプラットフォームエレクトリック(PPE)を用いた 2 番目のモデルであり、アウディとしては PPE 採用モデルでフラットフロアコンセプトを採用した初めての電気自動車です。エレガントでプログレッシブなプロポーションを兼ね備え、700km を超える一充電走行距離を実現し、卓越した空力性能をもった次世代の Audi を示す最新のモデルです。

新しく加わった Audi A6 e-tron のコンテンツでは、アウディ史上ベストの空力性能をもつ Audi A6 e-tron の空気の流れや構造を体験することができます。Audi A6 Sportback e-tron の空気抵抗は Cd 値 0.21 と極めて低く、Audi A6 Avant e-tron でも Cd 値 0.24 です。アウディの空力性能を追求する歴史は長く、1967 年に NSU Ro80 のくさび形ボディを取り入れることで Cd 値 0.35 を達成し、自動車デザインに革命をもたらしました。1982 年には、Cd 値 0.30 を誇る Audi 100、そして Cd 値 0.29 の Audi 80 が続いて登場し、進化の歴史を築いてきました。そして、2024 年欧州で発売になった Audi A6 e-tron（日本発売は 2025 年 7 月）は、アウディの空力開発チームとデザインチームによる、細部への徹底したこだわりと繰り返しの調整によってさらに記録的な Cd 値を達成し、一充電航続距離は 700km を超えました。アウディの空力性能の歴史は新しいチャプターに突入しています。

このアウディの最新テクノロジーの仕組みを VR で体験できます。アウディに初めてふれる人からクルマのプロフェッショナルまで楽しんでいただけるコンテンツです。

今後も、Audi City 銀座では、アウディブランドの最先端の情報を発信する都市型ショールームとして、お客様へプレミアムな体験を提供してまいります。

※展示期間が予告なく変更になる場合があります。最新の展示車情報は店舗ホームページをご覧ください。

「Audi City 銀座」について

Audi City 銀座は、フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社と、アウディ正規販売店契約をする株式会社 MID ALFA が共同運営する、アウディブランドの最先端情報を発信する都市型ショールームです。高級ブランド店や商業施設が集まる伝統と進化が息づく銀座の中でも、とりわけトレンドの発信地である銀座 7 丁目に位置し、国内導入予定の最新モデルや限定モデル、コンセプトモデルを展示し、ブランドを体験できる機会を提供しています。

店舗ウェブサイト：<https://www.audicity-ginza.jp/ja.html>

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

アウディ ジャパン ウェブサイト
<https://audi.co.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
